

令和 8 年度

「おおいた付加価値創出 開発商品求評会

～輝け あなたの『押し』！！～」 開催要領

1 目 的

地域資源を活用して新たな付加価値の創出に取り組む事業者の加工品が消費者に知られ、販売拡大につながるよう、市場での販売開始前に、多様な視点からの評価、改善点、情報発信の方法、ターゲット層などについての意見を得て、商品の一層の磨き上げを図ることが重要である。

このため、販売実績の浅い、またはこれから売り出そうとする加工事業者や支援関係者の開発商品（試作品を含む）について、地域プランナー、支援機関職員、消費者・バイヤーに近い視点の参加者それぞれからの評価・助言を受け、意見・情報を交換する『開発商品求評会』を開催する。

2 主 催

大分県

公益財団法人 大分県産業創造機構

3 日 時

令和 8 年 1 2 月 1 6 日 (水) 1 3 : 0 0 ~ 1 6 : 0 0 (開場 : 1 2 : 4 5)

(搬入・展示設営、出展者交流は 1 0 : 3 0 ~ 1 2 : 0 0)

4 会 場

大分第 2 ソフィアプラザビル 2 階 ソフィアホール A・B

大分市東春日町 1 7 - 2 0 (玄関ホール奥にエレベーターあり)

5 参集範囲 (予定)

- ・地域資源活用加工品等の製造者 (出展者)
- ・地域資源の活用を行おうとする農林漁業者等

サポート事業、スタートアップ事業対象者、過去支援者

- ・市町村、商工会議所・商工会、県の付加価値創出支援関係者 等
- ・地域検証委員会委員
- ・大分県地域プランナー 等 約 7 0 名程度

6 出展条件

- (1) 出展商品
- 食品の場合、法令等に従い適切な処理手順で製造されたもの
- 出展商品数 3 品以内 (出展商品以外の P R 展示は可)
- 出展商品名の表示、説明資料 (商品提案書) 等は出展者が準備
- 出展商品の記号札 (出展者記号・番号の表示札) は事務局準備

出展商品には、「想定ターゲット」「想定上代」「求評ポイント（今回評価をしてほしい点）」を表示する（商品提案書または様式別途提供）
商品提案書、F C Pシートを出展者が準備することを推奨
※事前に出展商品概要（別途様式指定：出展商品一覧表作成原稿）を
11月26日（木）までに提出（概要提出を出展申込とする）
（未提出はP Rの参考展示・P R展示とする）

- （２） 出展スペース 会議用長机１台 （幅１８０ｃｍ奥行６０ｃｍ）
展示用長机を会場の周囲に壁面に沿って配置する
展示場所は、出展申し込み順で事務局が指定する
机上のみ。出展商品をアピールする展示（机周りの掲示等は可）
背面パーテーション等の装飾・展示は無し
出展者名の表示（標柱・プレート）は事務局が準備
- （３） その他 試食、試飲は可能とするが、食品衛生を遵守し、必要資材、廃棄物は出展者が準備・回収する

7 出展者の募集

- （１） 募集対象 販売実績の浅い、またはこれから売り出そうとする加工事業者や支援関係者の試作品を含む開発商品の製造販売者（仕入れ販売者は除く）
- （２） 申込方法 開催要領に、同意し、申込期限の11月26日までに、出展商品概要を提出した事業者
- （３） 選定基準 6の出展条件を満たしたものを出展対象とするが、申込が募集数を大きく上回った場合は、販売前または販売間もない商品、地域資源の活用度、改良意欲などを事務局で勘案し、選定する。
- （４） 出展料 出展料は、無料とする。ただし、出展に係る経費は、出展者の負担とする。
- （５） 申込先 （公財）大分県産業創造機構 地域産業育成課
大分県6次産業化・地域資源活用・地域連携サポートセンター
葛城 和夫 稲津 浩一郎 吉崎 典子
TEL:097-537-2424 FAX:097-534-4320
E-mail:oita6sc@columbus.or.jp
- （６） 問合せ先 同上。安全管理、荒天・災害時の開催判断、緊急時の連絡先も同じ。

8 プログラム

- （１） 開 会
- （２） 挨拶・オリエンテーション 15分
- （３） 出展者による出展商品アピールタイム

「これがウチの推しです！！輝けますか？！」

出展者による自己PR 約2分×10社 約30分

(4) 出展商品評価・交流 60分

「推しを探そう！！輝く『原石』はどれだ！！」

出展商品の見学、質疑、情報収集の実施

「『推し』総選挙 あなたの選んだ推しは？」

来場者1名1票1商品への評価投票（人気投票）

コメント投票（短文：様式短冊状）

(5) 求 評 60分

「わたしの『推し』いかが？

～『原石』はこう磨こう！・これ推します！！もっと輝いて！～」

PL外による出展者・出展商品へのコメント・質疑

「『推し』総選挙」結果発表

出展商品投票結果発表 表彰

(6) 評価コメント確認・交流 15分

「これも推されているんだ！！ウチのヒントになるかな？」

来場者の他者出展商品、評価商品の再確認・情報収集

(7) 閉 会 （撤収誘導）

9 開催結果の還元・活用

◎後日、出展者、参加機関等へ開催報告として資料作成・配付

- ・出展商品の選出結果 一覧表に整理（1～3位） 地域支援検証委員会賞
- ・PL等の評価（講評内容） 要約整理

◎後日、出展者毎に、各自出展商品の評価・コメントを資料として取り纏め・配付

- ・出展商品毎の投票数結果
- ・出展商品毎の参加者区分別コメントの一覧表

○次開催に向けての資料としてアンケート活用

- ・開催全体に関するアンケート結果

10 個人情報、撮影、情報発信等

(1) 投票、コメント、アンケート等の個人情報

- ・投票、コメント、アンケート等に記入された内容については、結果集計、出展者への情報還元にのみ、使用するが、個人が特定されないよう加工する。
- ・会場内での状況写真、商品写真を記録用として撮影することを、開会時に告知する。
- ・事業効果を上げるためマスコミへの告知、取材要請を行っていることを、開会時に告知する。