

令和 7 年度

「おおいた地域資源活用・付加価値創出 異業種交流会 ～輝け あなたの『推し』！！～」
実施要領(抄：通知配布用)

1 目 的

県内の地域資源を活用し、新たな付加価値を創出しようとする事業者の加工品が広く消費者に知られ販売高向上のためには、多様な視点による評価、改良、情報発信方法の検討などを受け入れ改善することが必須である。

このため、まだ経験の浅い同業の加工事業者や付加価値創出を支援する関係者などとの交流や支援専門家からのアドバイスを通じて、開発商品の評価を受け、商品の魅力を磨き上げ、販路拡大や売上向上に繋がる知見・評価を得ることを目的に異業種交流会を開催する。

2 主 催

大分県

公益財団法人 大分県産業創造機構

3 日 時

令和 7 年 1 2 月 1 1 日(木) 1 3 : 0 0 ~ 1 6 : 3 0 (開場 : 1 2 : 4 5)

(搬入・展示設営は 1 0 : 0 0 ~ 1 2 : 0 0)

4 会 場

大分第 2 ソフィアプラザビル 2 階 ソフィアホール

大分市東春日町 1 7 - 2 0

5 参集範囲 (予定)

・地域資源活用加工品等の製造者(出展者) 【1 2 団体】 1 2 名

・地域資源の活用を行おうとする農林漁業者等

サポート事業、スタートアップ事業対象者、過去支援者

・市町村、県の付加価値創出支援関係者(6 振興局)等

・検証委員会委員

・大分県地域プランナー

令和 7 年度新規プランナー

県・サポートセンターで候補としたプランナー

・(公財)大分県産業創造機構職員

等 約 7 0 名程度

6 出展条件

(1) 出展商品

3 品以内 (出展商品以外の P R 展示も可能とする)

出展商品名の表示、説明資料等は出展者が準備

出展商品の記号札(出展者記号・番号の表示札)は事務局準備

出展商品の F C P シートは出展者が準備することを推奨(必須と

はしない)

※事前に出展商品概要(別途様式指定:出展商品一覧表作成原稿)
を11月14日(金)までに提出
(未提出はPRの参考展示・PR展示とする)

- (2) 出展スペース **会議用長机1台 (幅180cm奥行60cm)**
展示用長机を会場の周囲に壁面に沿って配置する
展示場所は、出展申し込み順で決定
机上のみ。出展商品をアピールする展示(机周りの掲示等は可)
背面パーテーション等の装飾・展示は無し
出展者名の表示(標柱)は事務局が準備

- (3) その他 **試食、試飲は可能とするが、必要資材、廃棄物は出展者が対応**

7 プログラム

- (1) 開 会
- (2) 挨拶・オリエンテーション 20分
- (3) 出展者出展商品アピールタイム
「**これがウチの推しです!!輝けますか?!**」
出展者による自己PR 2分×12社 約30分
- (4) 出展商品確認・交流会 60分
「**推しを探そう!!輝く『原石』はどれだ!!**」
出展商品の見学、質疑、情報収集の実施
「**『推し』総選挙 あなたの選んだ推しは?**」
来場者1名1票1商品への評価投票(人気投票)
コメント投票(短文)
- (5) 求評・意見交流 60分
「わたしの『推し』いかが?
～『原石』はこう磨こう!・これ推します!!もっと輝いて!～」
プランナーほかによる出展者・出展商品へのコメント・質疑
「**『推し』総選挙**」結果発表
出展商品投票結果発表
- (6) 評価コメント確認・交流会 30分
「**これも推されているんだ!!ウチのヒントになるかな?**」
来場者の他者出品、評価商品の再確認・情報収集
- (7) 閉 会 (撤収誘導)

◇ プログラム詳細 (番号は『7 プログラム』の番号)

- ◎ 搬入・展示準備 10:00～12:00の間
会場先着順に抽選で展示テーブルを決定。
長机の盤面上(周囲の腰巻は可)のみの展示
評価対象出品商品(3品以内)には事務局が準備する標示を必ず設置

可能な限り F C P シートも表示
出品商品以外も参考、P R として展示可とする
固定資材は、セロテープまたは養生テープのみとする
画鋸、両面テープ、ガムテープ等の使用は禁止
※搬入時に出展商品の紹介用画像撮影

(1) 開 会 (進行：サポートセンター)

(2) 挨拶・オリエンテーション

- ・挨拶 大分県 / 産業創造機構
 - ・オリエンテーション 進行方法、配布物の説明
 - ・配布物 次第、出展者・出品物一覧、推し『総選挙』投票用紙（各 1）
推しコメント記入用紙（各 5 + α ）【求評者：コメント用紙】
全体アンケート用紙
- ※投票用紙、コメント用紙は、参加者区分を識別

(3) 出展者アピールタイム

「これがウチの推しです！！輝けますか？！」

出展者自身による自己 P R で 2 分を目安

- ・出展者の自己紹介
- ・出展商品の紹介・アピール プレゼンテーション
各 2 分 × 12 事業者

(4) 出展商品確認・交流会

「推しを探そう！！輝く『原石』はどれだ！！」

参加者による評価投票、コメント投票

- ・出展者自身での P R、質問対応、求評活動

「『推し』総選挙」投票

来場者 1 名 1 票 1 商品への投票

(来場者区分による票の識別実施)

セクション終了時までに投票箱へ投票

次セクションの間に事務局で集計

- ・短文評価アンケート

各出展商品への評価の短文コメント

後日、各出展者へ毎に情報還元

(来場者区分によるコメント識別実施)

(5) 求評・意見交流

「『原石』はこう磨こう！・これ推します！！もっと輝いて！！！」

プランナーほかによる出展者・出品商品へのコメント

- ① P L 等 1 名 2 出展者をコメント（事務局で指定）
- ② 出品全体から「推しの一品」1 点を紹介

※搬入事に撮影の商品画像をプロジェクターで投影
「推し『総選挙』」結果発表
総選挙結果集計結果発表 出品商品 1～3位
ただし 選出は1社1商品
(同票の場合は、P L、支援機関の順の多得票を優位とする)
全体アンケートの記入要請 回収箱で回収

(6) 評価コメント確認・交流会

「これが推されているんだ！！ウチのヒントになるかな？」
来場者の他者出品、評価商品の再確認・交流
コメント、投票結果を確認後の再度の出展商品の確認

8 開催結果の還元・活用

◎後日、出展者、参加機関等へ開催報告として資料作成・配付

- ・出展商品の選出結果 一覧表に整理 (1～3位)
- ・P L等の評価(講評分) 要約整理

◎後日、出展者毎に、各自出展商品の評価・コメントを資料として取り纏め・配付

- ・出展商品毎の投票数結果
- ・出展商品毎の参加者区分別コメントの一覧表

○次開催に向けての資料としてアンケート活用

- ・開催全体に関するアンケート結果